

Oportunidades de mejora	Objetivo	No.	Actividad	Primer año ciclo de mejora	Segundo año ciclo de mejora	Tercer año ciclo de mejora
Resultado del seguimiento hecho al Sistema efr	Garantizar la comunicación al 100% de los servidores de la entidad	1	Definir estrategia de comunicación	X		
		2	Lanzamiento y presentación medidas efr anualmente: Organizar un evento para presentar las medidas	X	X	X
		3	Elaboración y envío de boletines informativos sobre efr bimensuales	X	X	X
		4	Elaboración y reproducción de anuncios sobre efr tanto digitales como en Situ	X	X	X
		5	Realización de encuestas (Conocimiento, comprensión etc) medidas efr	X	X	X
		6	Reuniones de seguimiento semestrales sobre medidas efr	X	X	X
		7	Establecer y reafirmar facilitadores de efr como referencia y apoyo en las distintas dependencias de la Institución	X	X	X
		8	Enviar comunicaciones internas a través de correos masivos para informar a todos sobre novedades en efr	X	X	X
		9	Evaluación anual para medir la efectividad de las actividades	X	X	X
Resultado del seguimiento hecho al Sistema efr	Formación del 100% de los líderes de los mandos medios	1	Formación Presencial: Realizar sesiones de formación presenciales una vez al año	X	X	X
		2	Teams y Conferencias: Realizar reuniones de Teams y conferencias en línea una vez al año	X	X	X
		3	Manuales políticas y Guías: Realizar distribución de manuales y guías al universo a formar una vez al año	X	X	X
		4	Análisis de casos exitosos: Compartir a los líderes de mandos medios casos de éxito de otras empresas dos veces	X	X	X
		5	Role-Playing y Simulaciones: Realizar actividad de juego de roles y simulaciones	X	X	X
		6	Paneles de discusión: Realizar paneles de discusión sobre los beneficios y desafíos frente a las medidas efr	X	X	X
		7	Sesiones de feedback (Retroalimentación) y Preguntas: Crear y generar espacios donde los mandos medios puedan expresar sus dudas y recibir respuestas	X	X	X
		8	Evaluaciones: Realizar evaluaciones a los nuevos líderes y mandos medios sobre las medidas efr	X	X	X