



Calidad de Vida Laboral

Mercadeo e *Innovación*

Conocimiento de Cliente Empresarial
Diagnósticos Empresariales

⇒ LO MEJOR de lo que hacemos es para QUIEN LO HACEMOS ⇒

General

Conocer el imaginario de calidad de vida de los colaboradores de la organización con el fin de determinar posibilidades de desarrollo y bienestar.

Específicos

- Caracterizar socio-demográficamente la población de colaboradores.
- Identificar expectativas de desarrollo y bienestar.
- Explorar hábitos de comportamiento en torno a actividades de bienestar.

METODOLOGÍA



TÉCNICA

Estudio de tipo cuantitativo que se aplica vía web a través de una encuesta estructurada auto aplicable, con una duración de aplicación de aproximadamente 20 minutos.

GRUPO OBJETIVO

Colaboradores de:
Invima

MUESTREO

Selección sobre base de colaboradores suministrada por:
Invima

Universo:

1184

Muestra o base:

848

Nivel de confianza:

95%

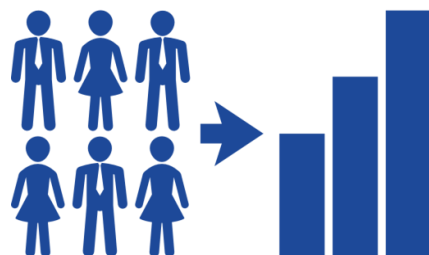
Margen de error:

1.8%

Fecha aplicación en campo:

28 de octubre al 26 de noviembre del 2019.

> ÍNDICE



DEMOGRÁFICOS



CONDICIONES
LABORALES

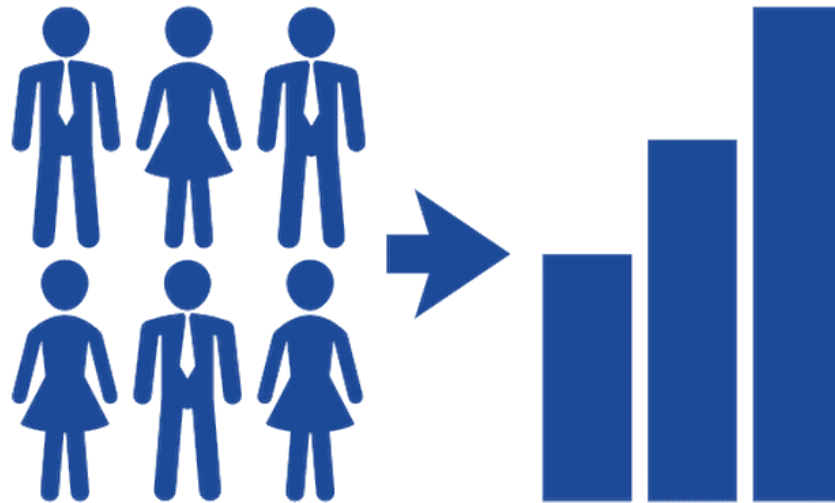


EXPECTATIVAS
CALIDAD DE VIDA



HÁBITOS

DATOS DEMOGRÁFICOS



DEMOGRÁFICOS



848
Colaboradores

Sexo



52%



48%

Orientación Sexual

	Frecuencia	Porcentaje
Mujer (Heterosexual)	436	51%
Hombre (Heterosexual)	371	44%
Comunidad LGTBI	6	1%
No quiero responder esta pregunta	35	4%
Total	848	100%

Estado Civil



59%



8%



33%



0,4%

Grupo Étnico

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	807	95%
Afrocolombiano	23	3%
Indígena	7	1%
Raizal	5	1%
Negro	3	0,4%
Minorías	2	0,2%
Rom (Gitano)	1	0,1%
Total	848	100%

DEMOGRÁFICOS



Z 18 a 24	Millenials 25 a 34	X 35 a 49	Baby Boomers + 50
0,2%	20%	58%	22%
○ Nativos digitales. ○ Acostumbrados a interacciones virtuales. ○ Conciencia ética laboral y social. ○ Gestan corrientes ambientalistas.	○ Se juzgan más productivos que las generaciones anteriores. ○ Políticamente independientes. ○ Usan las redes como medios informativos.	○ Buscan permanente profesionalización. ○ Fidelidad con las marcas y el consumo. ○ No creen en todo lo que encuentran en la red, uso de tecnología sólo para información.	○ Metódicos y disciplinados. ○ Más apegados a la religión que las otras generaciones. ○ Su medio masivo favorito es la TV. ○ Tienen cultura de ahorro.

DEMOGRÁFICOS



Hijos por estado civil

64% (544) tiene hijos



76% familia nuclear

24% familia monoparental

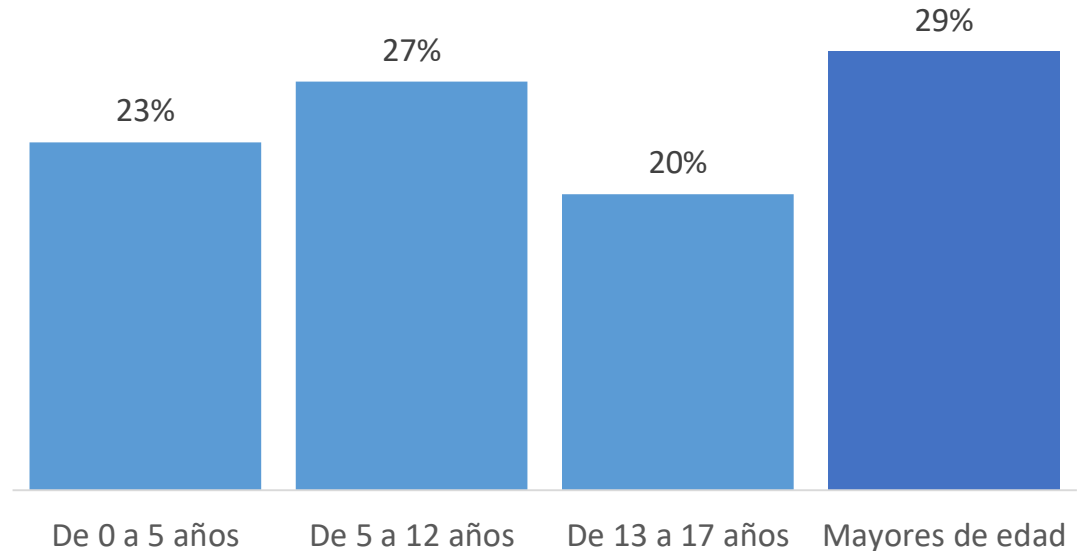


El 64% de los colaboradores tienen hijos, por esta razón, a la hora de generar planes de bienestar enfocados hacia las familias, es indispensable tener presente ese 26% de la población soltera con hijos.

¿Cuántos hijos tiene?

	Frecuencia	Porcentaje
1	231	42%
2	239	44%
3	59	11%
4	11	2%
5	2	0%
6 ó más	2	0%
Total	544	100%

Rango de edad de sus hijos



Por la cantidad de hijos se puede inferir que, en su mayoría, son familias pequeñas, con **uno o dos hijos**, por lo que es prudente que los planes de bienestar vayan enfocados hacia este tipo de familias. Respecto a los rango de edad se recomienda el trabajo en pautas de crianza y redes de apoyo para quienes tienen hijos entre los 0 y los 5 años, de los 6 a los 8 es indispensable la comunicación y el acompañamiento apropiado por parte de los padres, de los 9 a los 12 años el manejo de temáticas tales como el bullying, de los 13 a los 18 temáticas de embarazos no deseados, ETS. Y para los mayores las problemáticas relacionadas con el dinero y responsabilidades mayores.

DEMOGRÁFICOS



ROL COMO PADRE O MADRE

Completamente
tranquilo



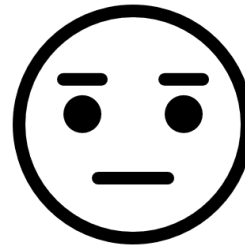
28%

Tranquilo



49%

Ni tranquilo
Ni intranquilo



13%

Intranquilo



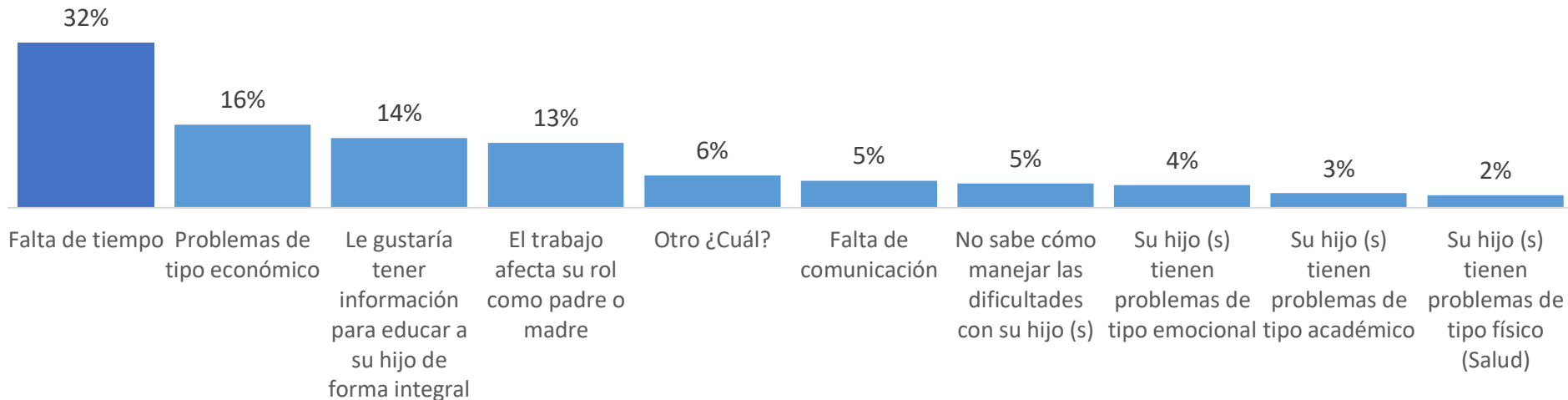
9%

Completamente
intranquilo



1%

Razones por las que usted no está completamente tranquilo

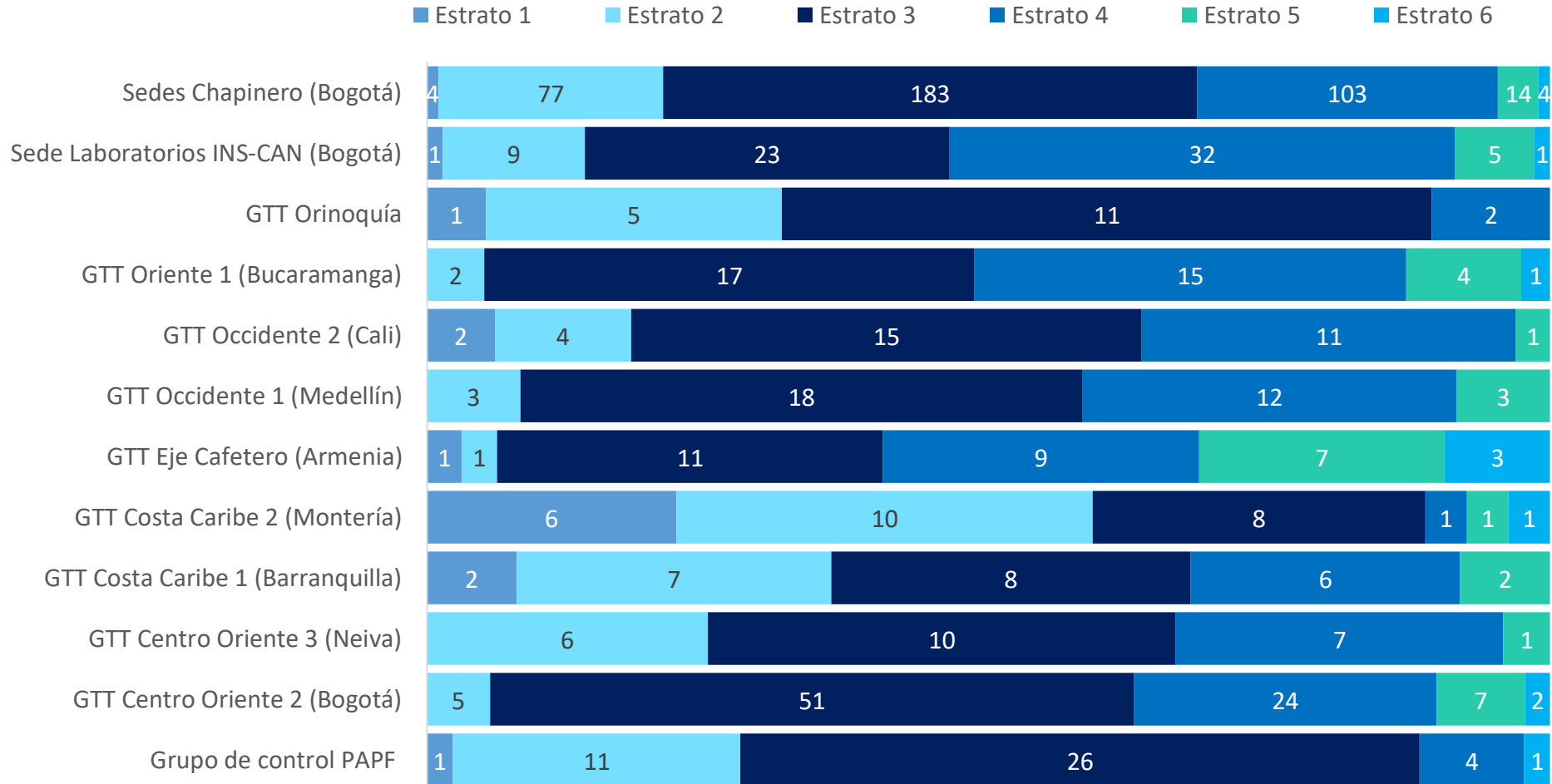


* Aplica para quienes contestaron "Tranquilo, ni tranquilo ni intranquilo, intranquilo y completamente intranquilo".

DEMOGRÁFICOS



Sede Vs. Estrato



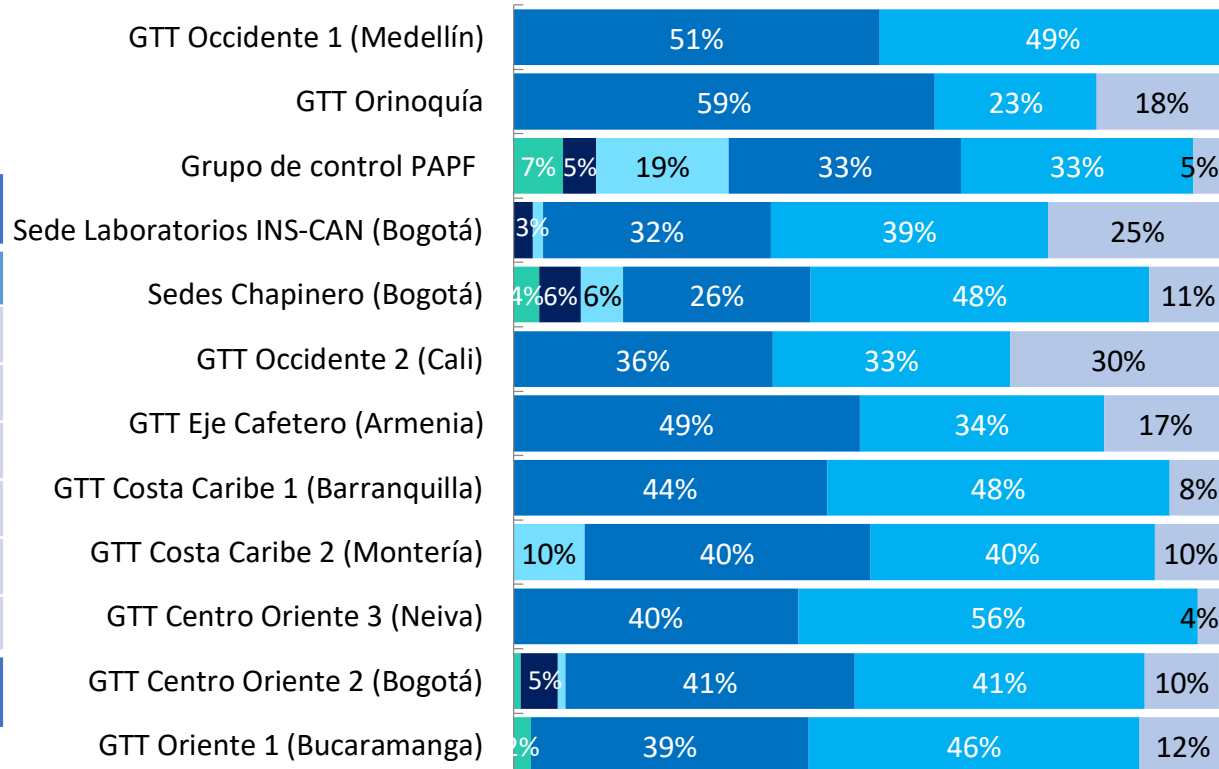
Nivel académico



	Frecuencia	Porcentaje
Especialización	369	44%
Profesional	288	34%
Maestría	103	12%
Tecnológico	36	4%
Técnico	32	4%
Bachillerato	19	2%
Doctorado	1	0,1%
Total	848	100%

Nivel académico Vs. Sede

■ Bachillerato ■ Técnico ■ Tecnológico ■ Profesional
■ Especialización ■ Maestría ■ Doctorado

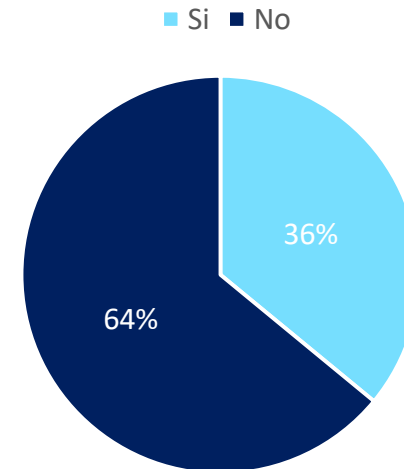


INGRESOS DEL COLABORADOR

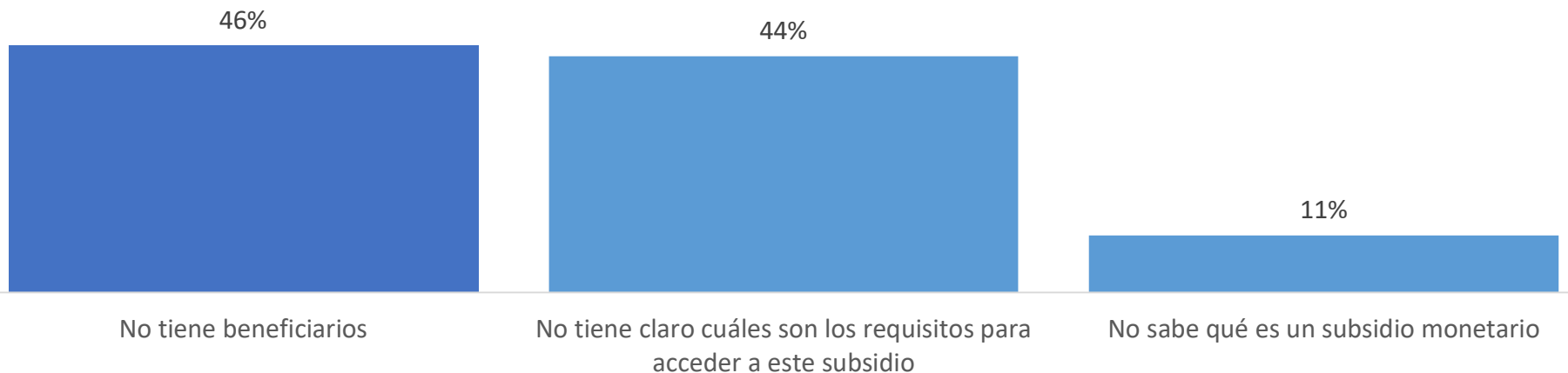
¿Recibe subsidio monetario?

Devenga hasta 4SMLV

	Frecuencia	Porcentaje
Si	431	51%
No	417	49%
Total	848	100%



¿Por qué no recibe subsidio monetario? (Respuesta Múltiple)



DEMOGRÁFICOS



¿Tiene vivienda propia?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	454	54%
No	394	46%
Total	848	100%

Tipo de vivienda en la cual vive actualmente

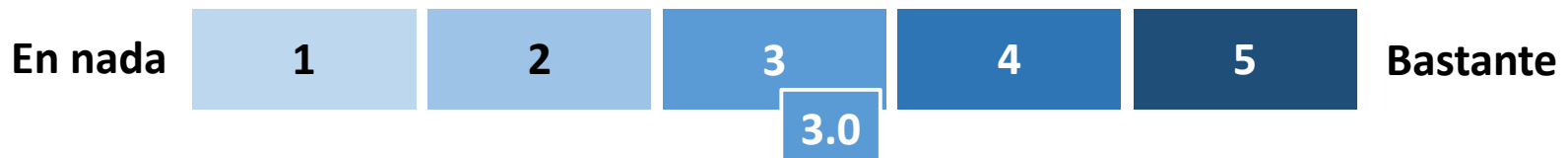
	Frecuencia	Porcentaje
Alquiler	303	36%
Propia	289	34%
Familiar	256	30%
Total	848	100%

¿Presenta alguna discapacidad?



	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	754	89%
Visual	52	6%
Otra	24	3%
Auditiva	9	1%
Física (miembros superiores)	6	1%
Física (miembros inferiores)	3	0,4%
Total	848	100%

¿Cuánto le afecta a su calidad de vida el desplazamiento hacia su trabajo?



CONDICIONES LABORALES



CONDICIONES LABORALES



Nivel del cargo

	Frecuencia	Porcentaje
Profesional	674	79%
Técnico	121	14%
Asistencial	41	5%
Directivo	10	1%
Asesor	2	0,2%
Total	848	100%

Ingreso mensual

	Frecuencia	Porcentaje
Diurno de 7:30am a 4:30pm	232	27%
Por turnos	215	25%
Diurno de 8 am a 5 pm	190	22%
Diurno de 7am a 4pm	122	14%
Madre/Padre de 7 am a 3 pm	89	10%
Total	848	100%

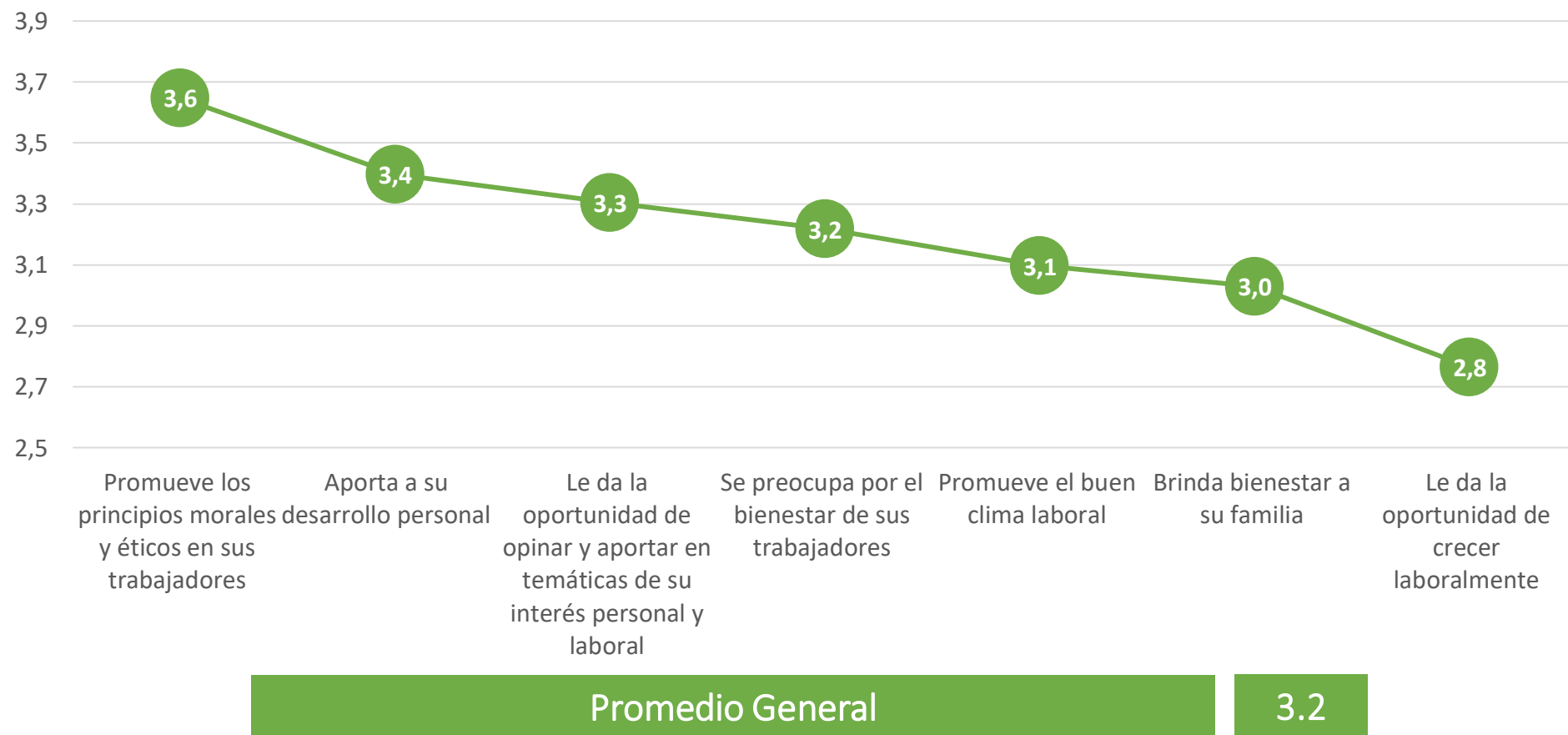
Antigüedad

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un año	251	30%
Más de un año y menos de tres	21	2%
Entre tres y diez años	385	45%
Más de diez años	191	23%
Total	848	100%

Tipo de contratación

	Frecuencia	Porcentaje
Carrera Administrativa	397	47%
Periodo de Prueba	319	38%
Provisionalidad	116	14%
Libre Nombramiento y Remoción	16	2%
Total	848	100%

Aspectos más importantes de bienestar laboral



La evaluación de bienestar laboral tiene un promedio general de **3.2**, es una calificación a partir de la cual se pueden empezar a reforzar aspectos tales como la oportunidad de crecer laboralmente y la inclusión de las familias de los trabajadores en temas de bienestar.

CONDICIONES LABORALES



SATISFACCIÓN RESPECTO AL PLAN DE BIENESTAR LABORAL

Completamente
satisfecho



9%

Satisfecho



35%

Ni satisfecho
Ni insatisfecho



38%

Insatisfecho



14%

Completamente
insatisfecho

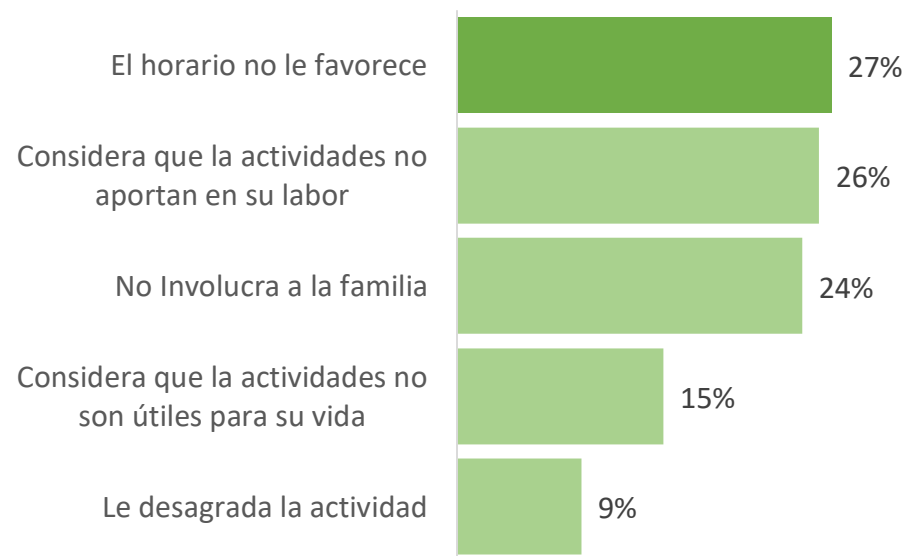


4%

¿Cuáles considera son los aspectos más importantes?

	Frecuencia	Porcentaje
Empresa Familiarmente Responsable (Horarios flexibles o de padre/madres; celebración día de la familia; vacaciones recreativas, entre otras)	513	60%
Actividades deportivas y de salud.	180	21%
Fortalecimiento de identidad y cultura organizacional (Día del Ser. Publico; Informe de Gestión y Re inducción)	155	18%
Total	848	100%

Razones por las que usted no está completamente satisfecho



SATISFACCIÓN RESPECTO A SU TRABAJO

Completamente
satisfecho



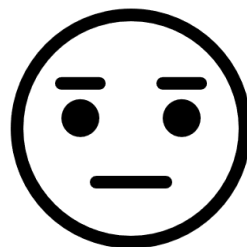
17%

Satisfecho



57%

Ni satisfecho
Ni insatisfecho



18%

Insatisfecho



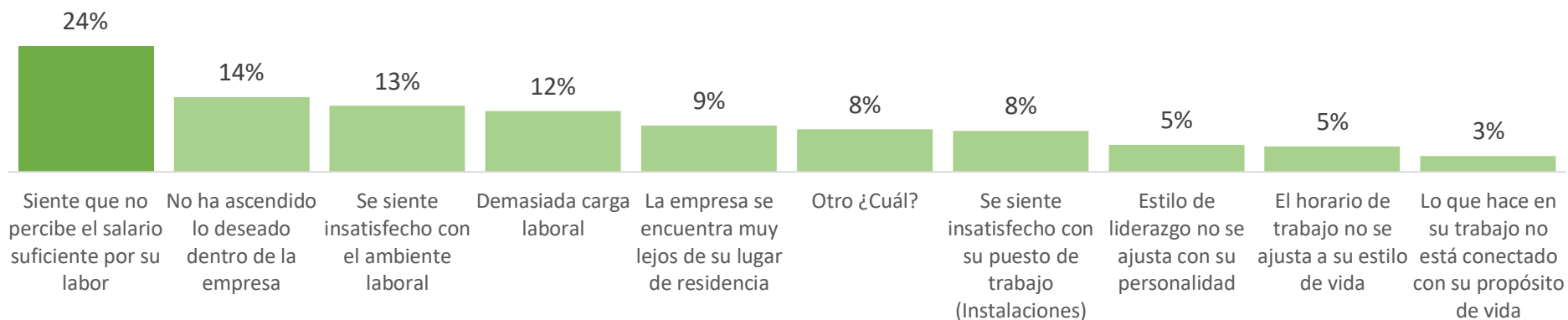
7%

Completamente
insatisfecho



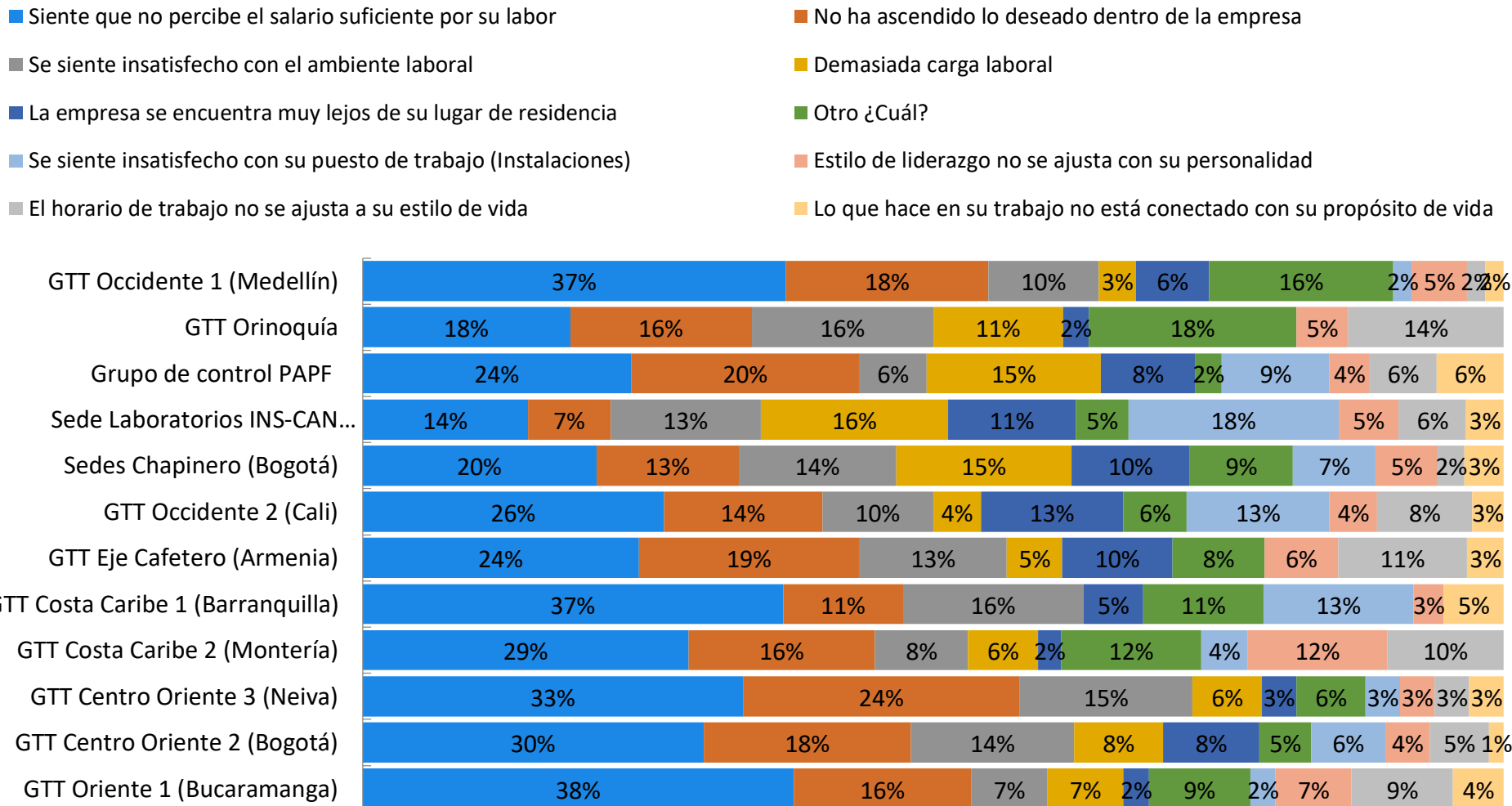
2%

Razones por las que usted no está completamente satisfecho respecto a su trabajo



* Aplica para quienes contestaron "Feliz, n infeliz ni feliz, infeliz y completamente infeliz".

Razones por las cuales no se encuentra completamente satisfecho con respecto a su trabajo Vs. Sedes



CONDICIONES LABORALES



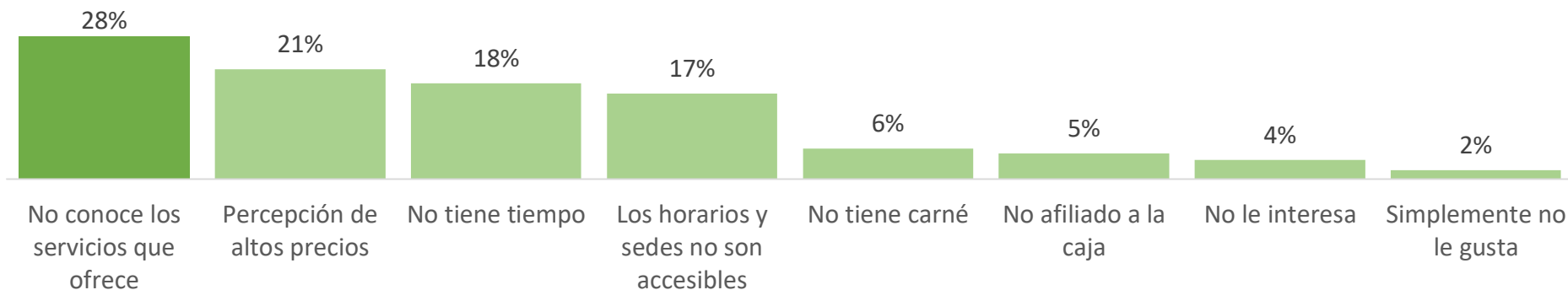
Uso de la Caja de Compensación

Respuesta Múltiple

	Frecuencia	Porcentaje
No he utilizado ningún servicio	406	35%
Deporte/actividad física	160	14%
Recreación	159	14%
Subsidio y/o beneficio económico	139	12%
Convenios de descuentos con la tarjeta Compensar	72	6%
Crédito	53	5%
Eventos empresariales	52	4%
Turismo	44	4%
Cursos de capacitación/ Educación	34	3%
Actividades culturales	31	3%
Vivienda (Subsidios o convenios)	6	1%
Total	1156	100%

**El 49% de la población NO ha utilizado los servicios de la Caja de Compensación.*

Razones de NO uso de los servicios de la Caja de Compensación



EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



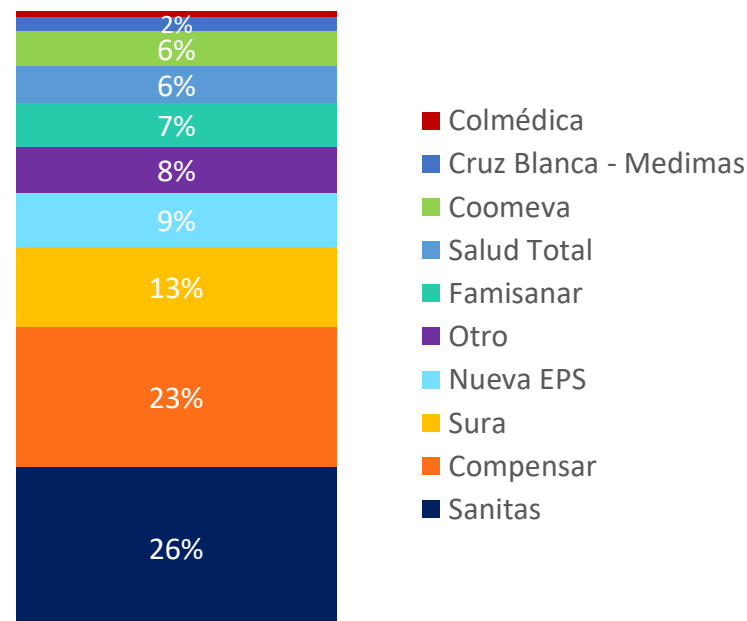
EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



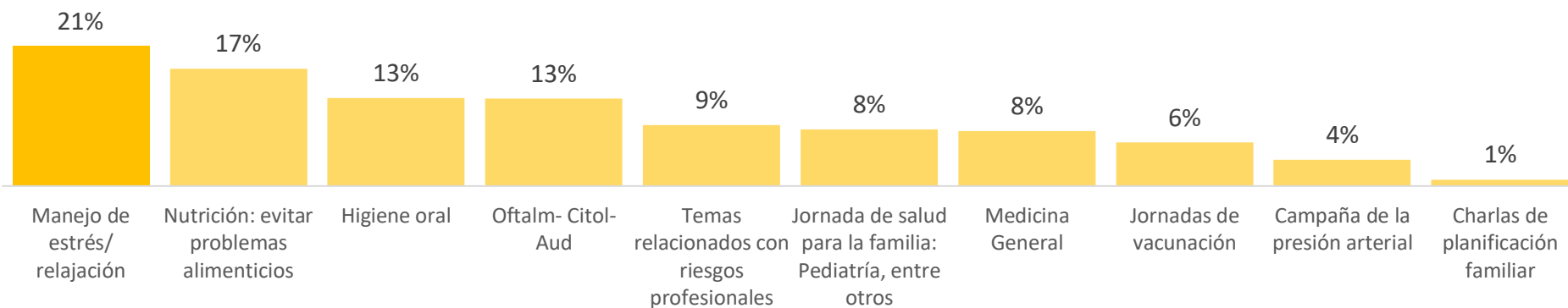
¿Tiene algún plan Complementario?

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	284	33%
No	564	67%
Total	848	100%

EPS a la que está afiliado



Apoyo que le gustaría recibir en salud



EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



TRANQUILIDAD RESPECTO A SU SALUD

Completamente tranquilo



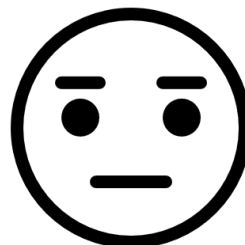
22%

Tranquilo



55%

Ni tranquilo
Ni intranquilo



20%

Intranquilo



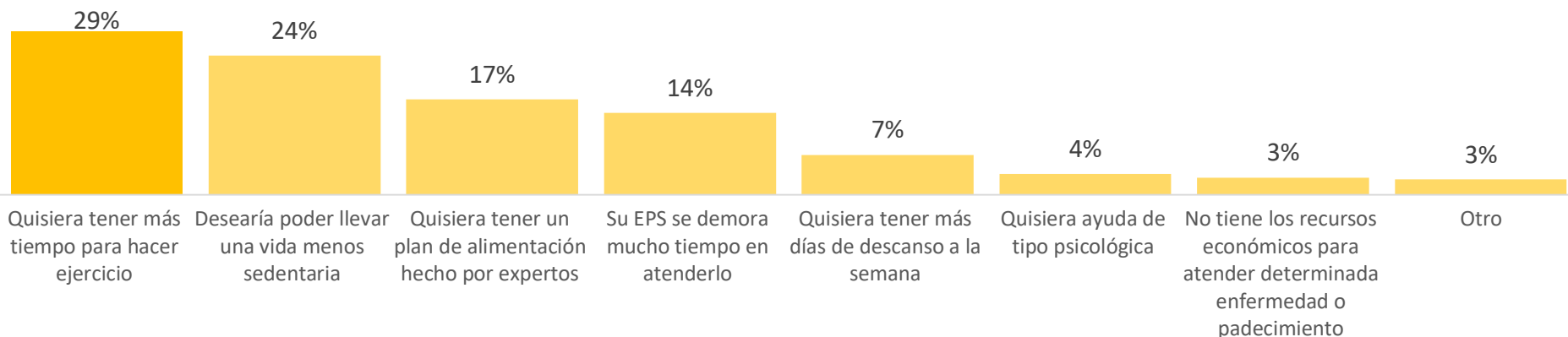
4%

Completamente intranquilo



0%

Razones por las cuales no está completamente tranquilo con su salud

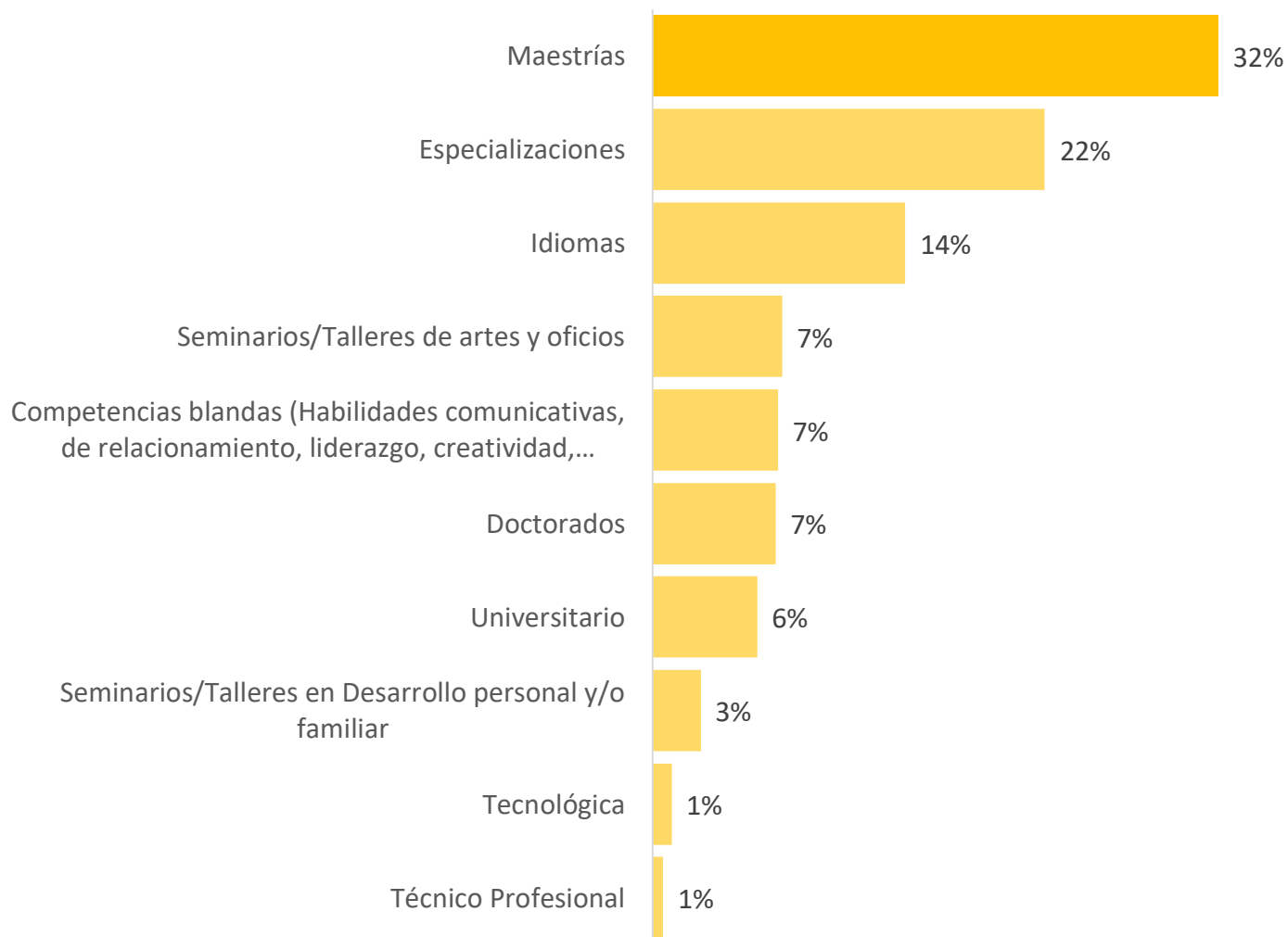


* Aplica para quienes contestaron "Tranquilo, ni tranquilo ni intranquilo, intranquilo y completamente intranquilo".

EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



Formación y educación para usted



EXPECTATIVAS CALIDAD DE VIDA



Respuesta Múltiple

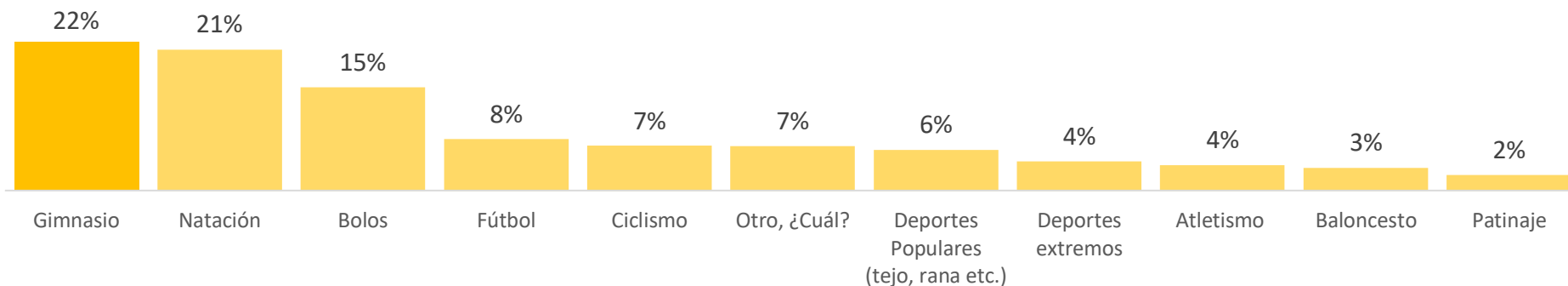
Actividades Familiares

	Frecuencia	Porcentaje
Cine con la familia	589	26%
Turismo en familia	585	26%
Eventos ecológicos con la familia	309	14%
Vacaciones Recreativas	296	13%
Teatro con la familia	221	10%
Museos con la familia	115	5%
Eventos Deportivos con la familia	103	5%
Otro	16	1%
Total	2234	100%

Actividades de Cultura Institucional

	Frecuencia	Porcentaje
Día del Servidor Publico	649	31%
Día del Amor y la Amistad	356	17%
Informe de Gestión y Reinducción	280	13%
Día de la madre	269	13%
Halloween	200	10%
Día del padre	188	9%
Otro	95	5%
Mes de la Equidad de Genero	68	3%
Total	2105	100%

Actividades Deportivas





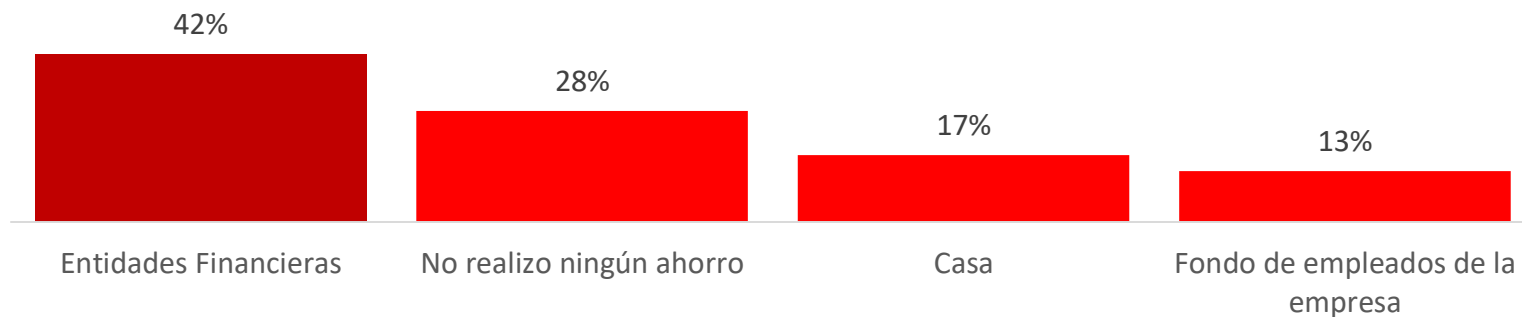
HÁBITOS



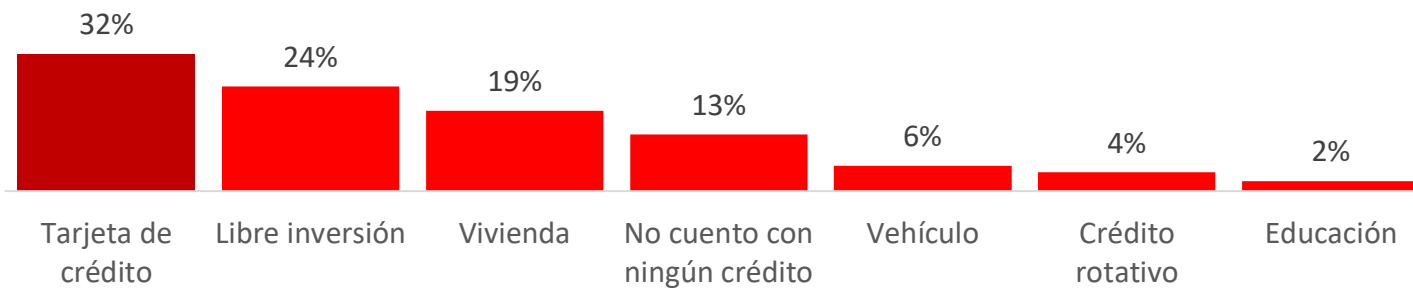
HÁBITOS



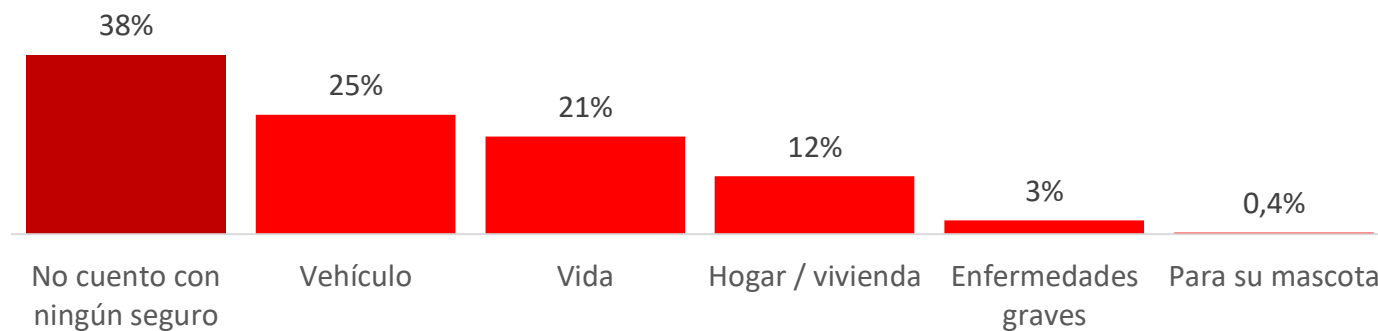
¿Usted ahorra?



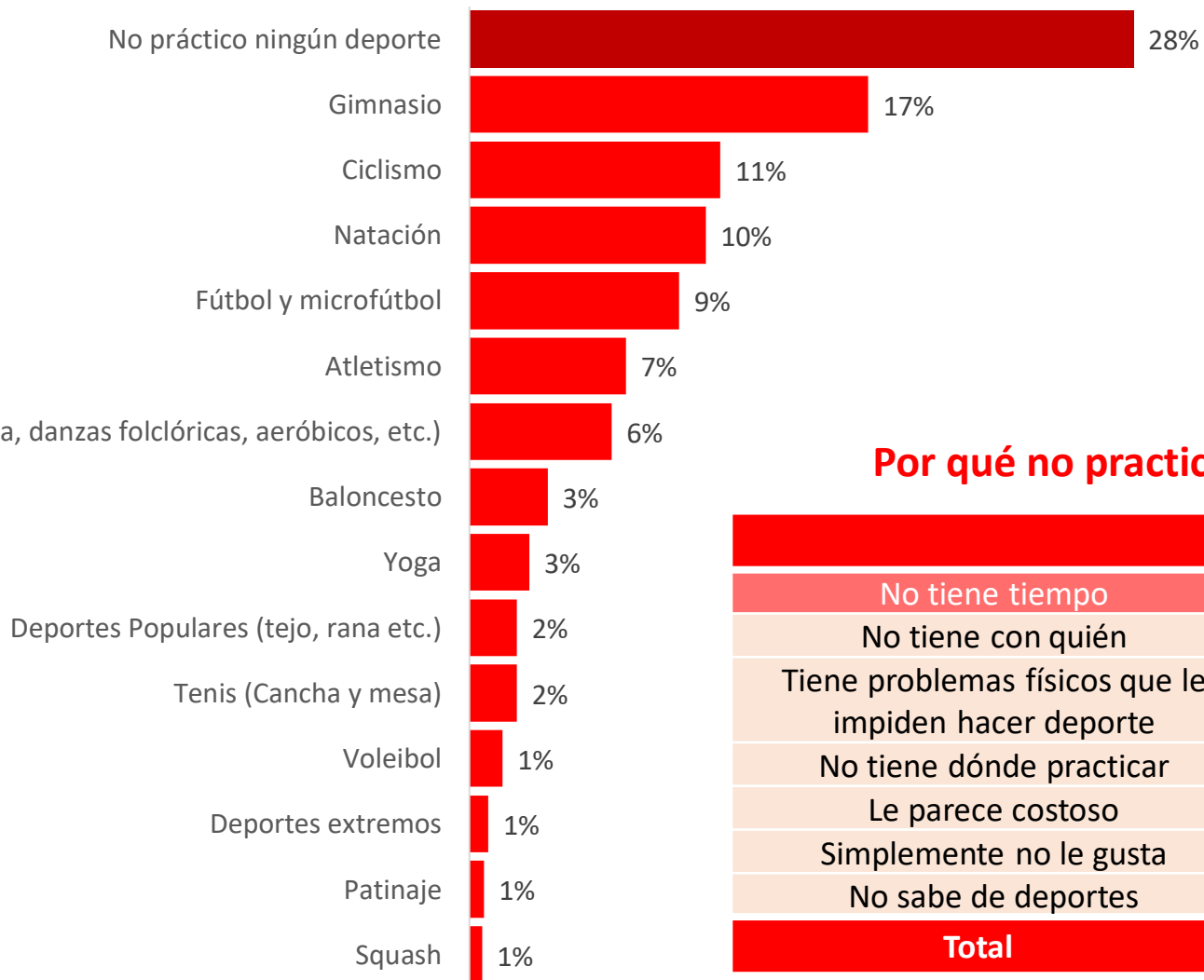
Uso de productos financieros



Uso de seguros



HÁBITOS DEPORTIVOS

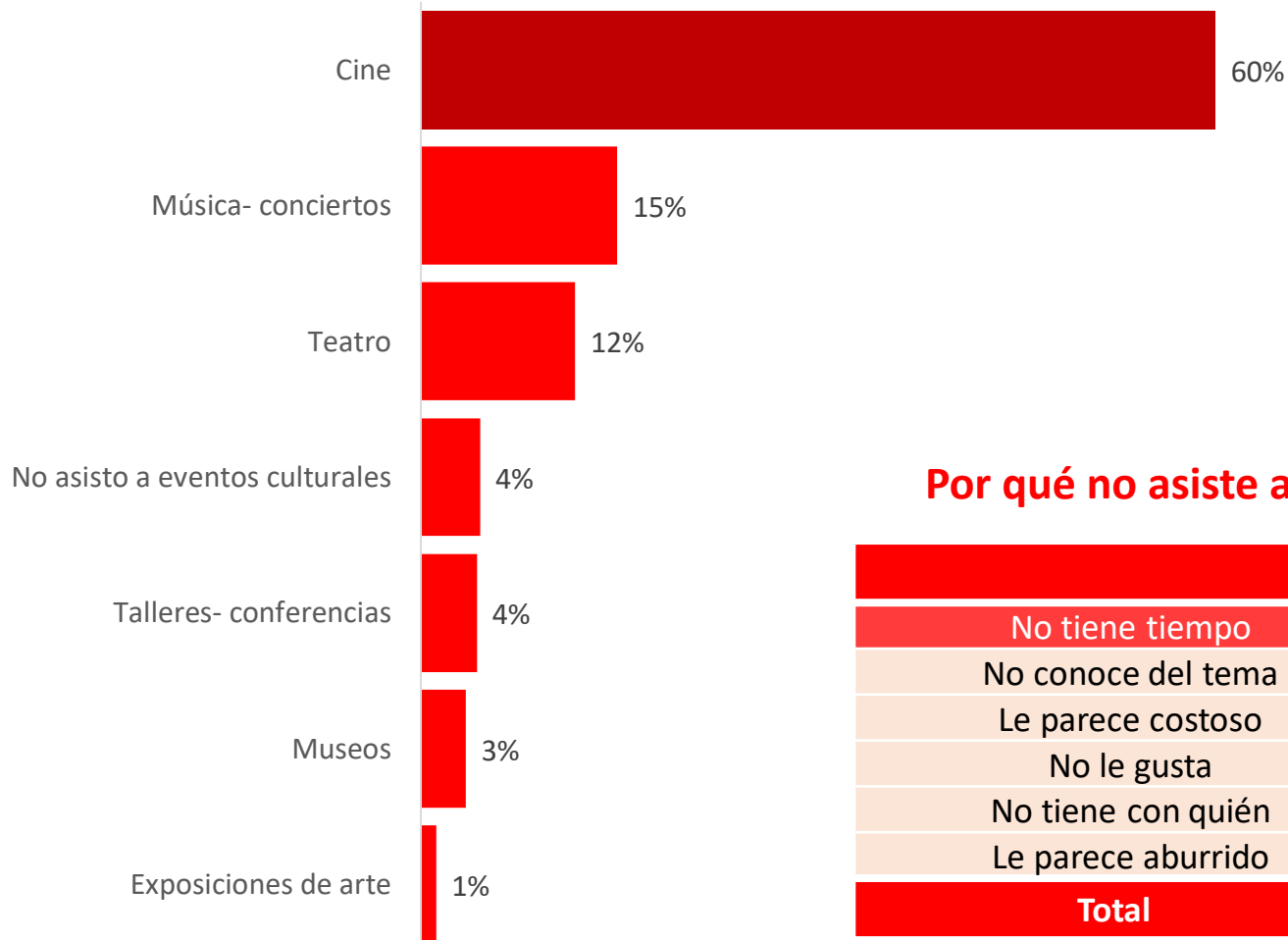


Por qué no practica deportes*

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene tiempo	180	56%
No tiene con quién	34	11%
Tiene problemas físicos que le impiden hacer deporte	34	11%
No tiene dónde practicar	28	9%
Le parece costoso	22	7%
Simplemente no le gusta	19	6%
No sabe de deportes	6	2%
Total	323	100%

*Aplica para quienes No practican deportes.

ACTIVIDADES CULTURALES

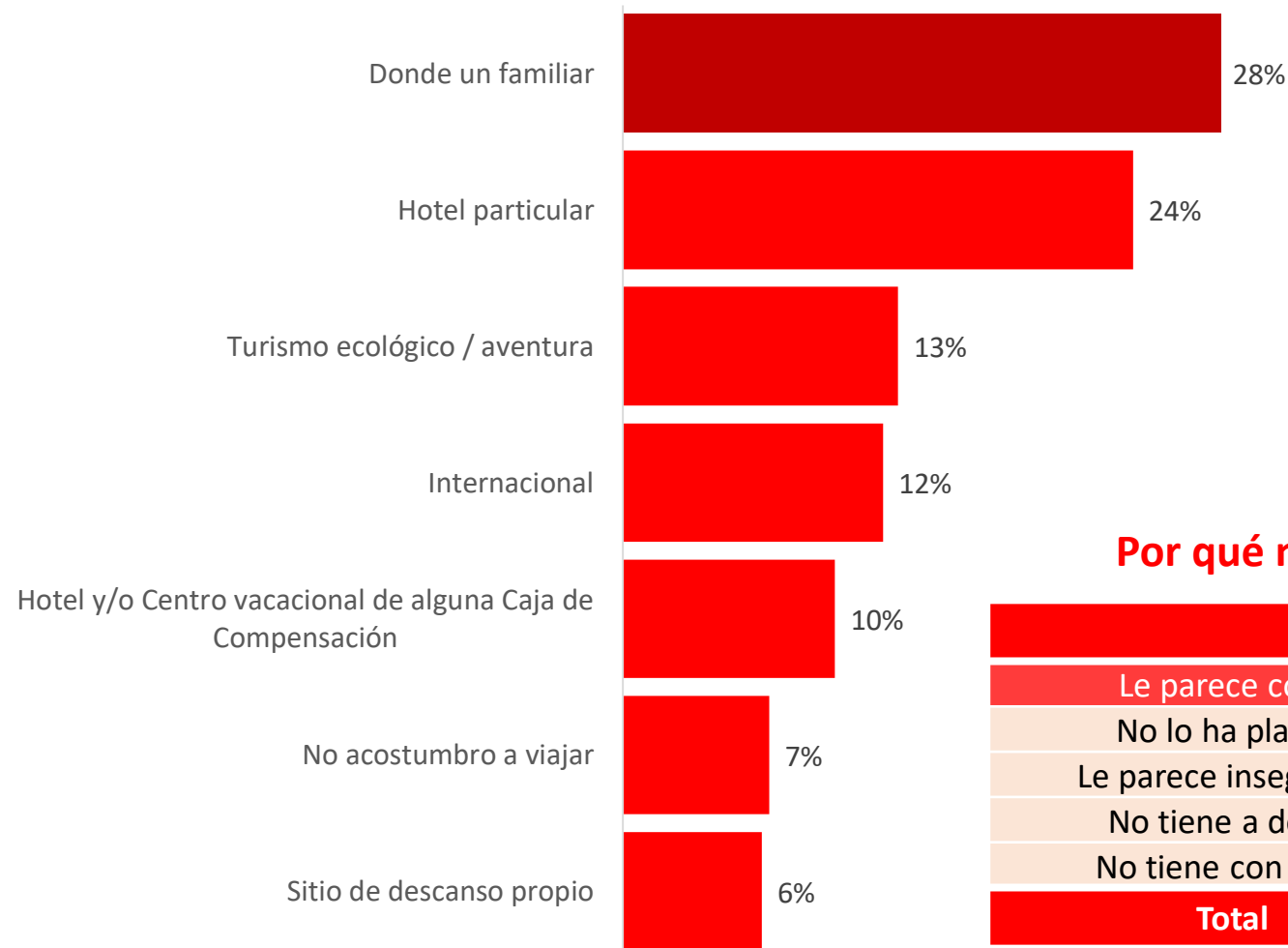


Por qué no asiste a eventos culturales*

	Frecuencia	Porcentaje
No tiene tiempo	15	39%
No conoce del tema	6	16%
Le parece costoso	6	16%
No le gusta	6	16%
No tiene con quién	4	11%
Le parece aburrido	1	3%
Total	38	100%

**Aplica para quienes No asisten a eventos culturales.*

VIAJES / VACACIONES



Por qué no viaja en vacaciones*

	Frecuencia	Porcentaje
Le parece costoso	32	55%
No lo ha planeado	13	22%
Le parece inseguro salir	5	9%
No tiene a donde ir	4	7%
No tiene con quien ir	4	7%
Total	58	100%

**Aplica para quienes No viajan en vacaciones.*

HÁBITOS

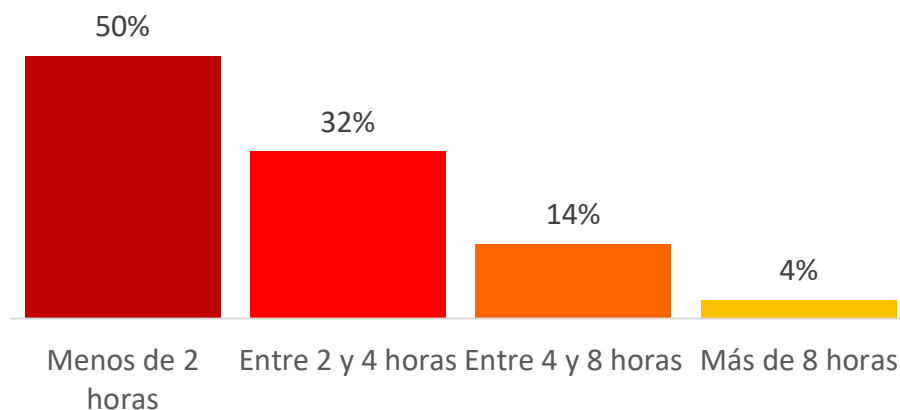


Respuesta Múltiple

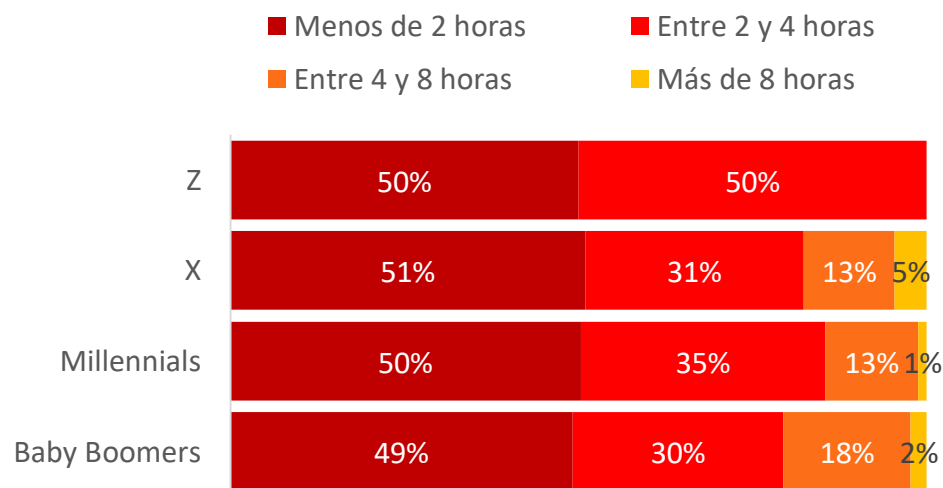
Lo que más le gusta hacer en su tiempo libre

	Frecuencia	Porcentaje
Pasar tiempo con su familia	550	24%
Actividades culturales (cine/teatro/exposiciones)	246	11%
Deportes	221	10%
Ver televisión	217	9%
Escuchar música	166	7%
Leer	161	7%
Organizar casa	161	7%
Dormir	155	7%
Caminar	149	7%
Actividades espirituales	112	5%
Navegar en internet	63	3%
Realizar alguna actividad manual	52	2%
Revisar redes sociales	32	1%
Total	2285	100%

Horas libres en la semana (lunes a viernes)



Horas libres vs. Generación



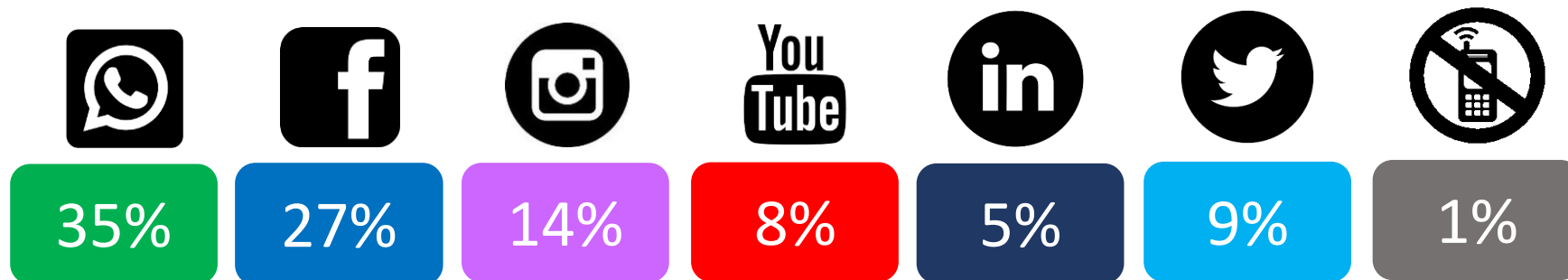
HÁBITOS



Redes sociales que maneja

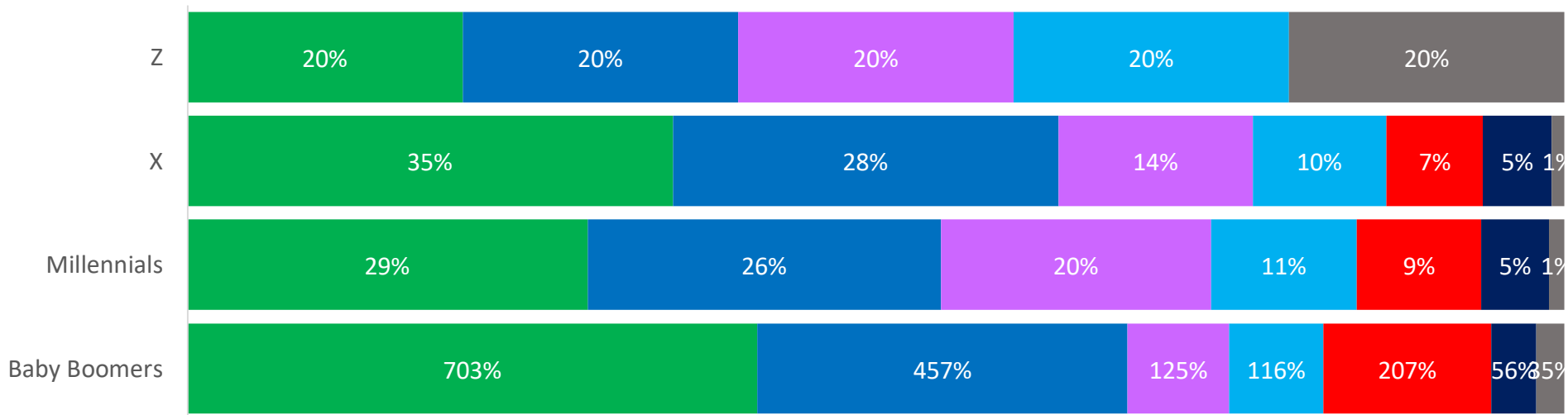
Respuesta Múltiple

Total: 2254



Redes sociales que maneja Vs. Generación

■ Whatsapp ■ Facebook ■ Instagram ■ Twitter ■ Youtube ■ LinkedIn ■ Ninguna de las anteriores

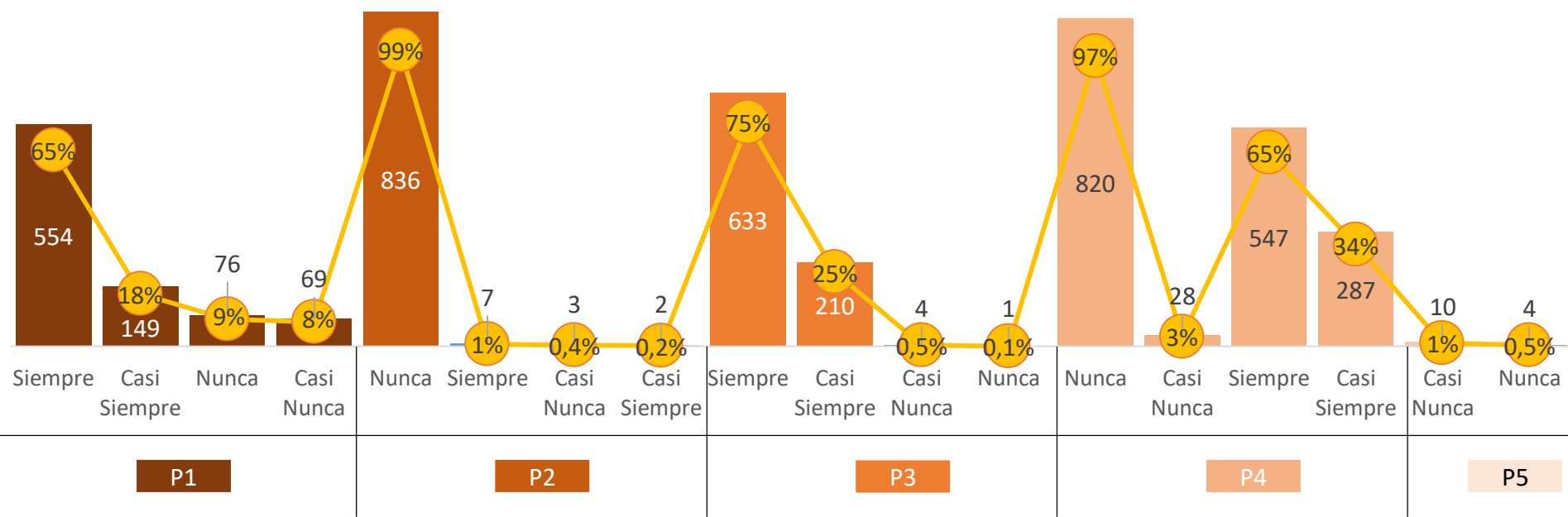


EVALUACIÓN DE CLIMA ÉTICO



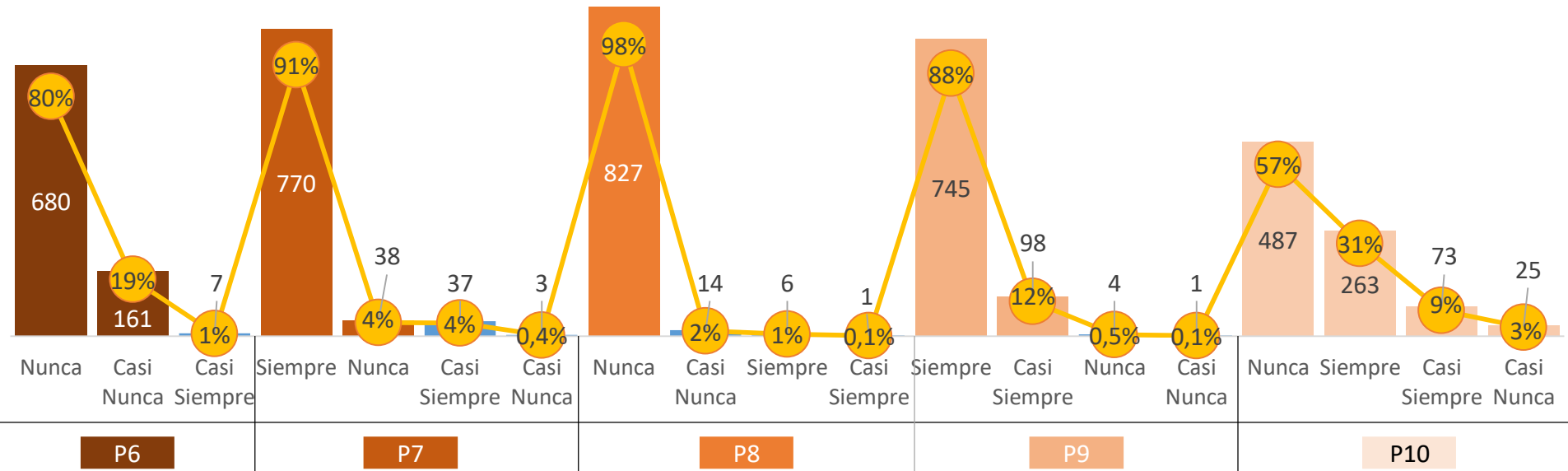
Preguntas Formuladas por Invima

P1	Denuncio las faltas, delitos o violaciones de los derechos de los que tengo conocimiento en el ejercicio de mi cargo.
P2	Acepto incentivos, favores, u otro tipo de beneficios que me ofrezcan personas o grupos que estén interesados en un proceso para la toma de decisiones.
P3	Estoy abierto al diálogo y a la comprensión a pesar de perspectivas y opiniones distintas a las mías.
P4	Agredo, ignoro o maltrato a los ciudadanos y/o a los servidores públicos.
P5	Estoy dispuesto a ponerme en los zapatos de las personas y/o mis compañeros, para entender su contexto, necesidades y requerimientos.



Preguntas Formuladas por Invima

P6	Trabajo con una actitud negativa.
P7	Uso los recursos públicos, única y exclusivamente para cumplir con mis obligaciones. (viáticos, impresoras, conductores asignados, entre otros)
P8	Evado mis funciones y responsabilidades.
P9	Tomo las decisiones informadas y objetivas basadas en evidencias y datos confiables.
P10	Promuevo y ejecuto políticas, programas o medidas que afecte la igualdad o la libertad de las personas.



FACTORES CALIDAD DE VIDA



3.9

Tranquilidad con la salud

Buen estado de salud va desde lo físico hasta lo espiritual, pasando por el estado mental. Es la ausencia del malestar o el control adecuado y oportuno



3.8

Satisfacción en el trabajo

Sentirse útil, aporte social, es ser productivos e importantes. En el trabajo se puede desarrollar los máximos potenciales de capacidad individual y desarrollar nuevas habilidades.

Tranquilidad en rol como padre o madre

Implica tener confianza en que se hace bien la tarea de enseñar, guiar y formar buenos seres humanos con amor y responsabilidad



3.9

Bienestar Laboral

El bienestar laboral es una de las claves para conseguir un equipo productivo, motivado y comprometido con la empresa.



3.3



Mercadeo e *Innovación*

Conocimiento de Cliente Empresarial
Diagnósticos Empresariales